

viernes 3 de octubre de 2014

## La iniciativa de formación en idiomas de Diputación, Talk Coffees, recibe más de 200 solicitudes



[Descargar imagen](#)

**El 1 de octubre finalizó el plazo de inscripción y la semana próxima se realizará la selección del alumnado**

El programa de formación en idiomas "Talk Coffee", puesto en marcha por la Diputación Provincial, ha recibido 220 solicitudes desde que se abriera el plazo de inscripción, finalizado el pasado miércoles día 1 de octubre. La semana próxima, del 6 al 9 de octubre, se llevará a cabo el proceso de selección del alumnado, en el que tendrán prioridad las personas que desarrollan su

ocupación en el mundo de la hostelería, seguidos por las actividades turísticas y las comerciales. Asimismo, se tendrá en cuenta para configurar los grupos –con un máximo de 8 personas- que éstas dispongan de un nivel similar de competencias orales (speaking) del idioma solicitado.

El calendario de selección comenzará el lunes 6 de octubre por la localidad de Ayamonte, a las 10 horas en el Ayuntamiento de la localidad.

El 9 de octubre se celebrará la selección del alumnado procedente de Isla Cristina, Islantilla y La Antilla en el CEFO de Islantilla a las 9:00 horas.

En el Ayuntamiento de Punta Umbría se celebrará la jornada de selección para el alumnado procedente de Punta Umbría y El Rompido el día 7 de octubre a partir de las 10 horas en el Centro de Formación Ocupacional, C/ Rafael Montesinos s/n.

En Huelva capital se llevará a cabo la selección de las personas procedentes de Huelva, Trigueros y Beas el día 8 de octubre a las 9 horas en la sede del Área de Desarrollo Local de Diputación de Huelva en la Carretera Huelva-San Juan del Puerto.

Desde el Servicio de Cooperación Municipal para la Formación y el Empleo de la Diputación de Huelva, se irá convocando a los/as solicitantes por correo electrónico previamente.

Tras un primer análisis de la demanda recibida se ha observado que la mayor concentración de solicitudes se ha producido en Isla Cristina y las localidades de Islantilla y La Antilla, seguidas de Huelva capital, Ayamonte, El Rompido, Punta Umbría y Trigueros.

Por idiomas, las preferencias se dirigen al inglés en primer lugar, seguido del alemán y, a una mayor distancia, el portugués.

La iniciativa ha tenido una excelente acogida por parte de los establecimientos hoteleros. Concretamente se han recibido solicitudes de los hoteles ASUR Hotel Islantilla, Puerto Antilla Grand Hotel, AMA Hotel Andalucía, Hotel Fuerte El Rompido o el Club Golf Resort de Islantilla entre otros.

Por sectores de actividad, las personas del sector turístico (repcionistas, camareras de piso, animadores/as, informadores/as, personal técnico de oficinas de turismo y agentes turísticos...) son las de mayor demanda, seguidas de las de hostelería (camareros/as de bar, cocineros/as y ayudantes, empresarios/as) y relacionados con actividades comerciales. También nos encontramos con profesorado de centros educativos que desean mejorar sus competencias lingüísticas orales.

Las sesiones de los "Talk Coffee" tienen previsto comenzar el martes 14 de octubre y se prolongarán hasta el 2 de diciembre.

'Talk Coffee', nace para responder a una necesidad real educativa, formativa y de empleo, detectada desde la Diputación, a través del proyecto "Nos Movemos".

El programa, que se va a desarrollar en la zona de la Costa y en el área Metropolitana de Huelva, consiste en encuentros informales alrededor de un café, de ahí su nombre, donde los profesionales interesados podrán conversar, romper con su miedo a hablar y mejorar sus competencias de conversación en los idiomas inglés, alemán y portugués.

Se organizarán 12 grupos de alumnos/as, que serán muy reducidos (de 6 a 8 personas) para garantizar los resultados de aprendizaje y calidad. En este mismo sentido, serán conducidos por docentes nativos, bilingües o licenciados/as en filología inglesa, alemana o portuguesa, con acreditada formación y experiencia.

Está previsto que participen 100 personas desde mediados de octubre a principios de diciembre, en horarios compatibles con la actividad laboral para facilitar la participación. Cada curso de "Talk Coffee" tendrá una duración total de 30 horas, repartidas en sesiones que se realizarán 2 días a la semana durante dos horas cada sesión.

Para la celebración de estas sesiones de "Talk Coffee", en formato charla-café, se va a contar con la colaboración de locales dedicados a la hostelería y el turismo, especialmente implicados en actividades culturales, cediendo un espacio reservado para dichas sesiones.

Los locales donde se impartirán son La Tertulia. Piano Bar, de Ayamonte; Capitana, de Isla Cristina; Club de Golf Resort de Islantilla; Cafetería Michael de La Antilla; Nautilus de El Rompido; Pub Brown de Punta Umbría; Mesón El Pozo de Trigueros; Café-Bar AQUA de Huelva Capital y Gran Vía Theatre de Huelva capital.