

jueves 19 de enero de 2017

La provincia de Huelva centra todas las miradas del encuentro con Iberoamérica y la mejor gastronomía



Descargar imagen

El Consejero de Turismo y Manuel Carrasco arropan la presentación de las actividades del 525 Aniversario y de las propuestas gastroturísticas en Fitur

La provincia de Huelva se convierte en 2017 en la gran protagonista de las relaciones con Iberoamérica y de la mejor gastronomía y así lo ha demostrado en Fitur, la Feria Internacional del Turismo, que hoy ha vivido su segunda jornada con un amplio y diverso abanico de propuestas que han atraído a miles de visitantes hasta el stand del

Patronato Provincial de Turismo.

Una jornada que ha contado con la presencia -siempre esperada y atrayente- del embajador de la provincia de Huelva, el cantante isleño Manuel Carrasco, que ha acompañado al presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, y al consejero de Turismo, Javier Fernández, en las dos grandes propuestas turísticas de este año en la provincia. Por un lado, la celebración del 525 Aniversario del Encuentro entre dos Mundos y, por otro, la gastronomía -a través de vídeos promocionales y show cooking- en el año en el que Huelva ostenta la Capitalidad Gastronómica.

Caraballo ha subrayado que “en 2017 hay mucho que celebrar”. Y es que, según ha añadido “525 años después seguimos tendiendo puentes y creando espacios de diálogo y conexión entre los pueblos”. El presidente de la Diputación ha dado la palabra, ante una sala abarrotada, a Manuel Carrasco, quien ha afirmado que para él “es un honor representar a Huelva; siempre lo he hecho y ahora de manera más oficial”. Durante la intervención del artista, una de las grandes apuestas del Patronato de Turismo en este año, se proyectó el vídeo promocional que se grabó en la provincia de Huelva y que consiguió una viralidad sin precedentes en las redes sociales.

Para el consejero de Turismo, el 525 Aniversario “pondrá a Huelva en el sitio donde siempre debió estar”, por lo que considera que “Huelva está de enhorabuena, porque el 2017 sentará las bases del crecimiento del turismo en 2018”. Javier Fernández ha ratificado el compromiso común para que “Huelva siga en la senda del éxito” y de Manuel Carrasco ha afirmado que es “el mejor embajador: nadie llena Fitur como tú”.

La presentación del Encuentro entre dos Mundos ha estado centrada en el deporte “como uno de lugares comunes que favorecen valores como la hermandad entre los países, el diálogo, la cooperación y la solidaridad”. En 2017 el deporte

va a ser un símbolo de esa unión “y queremos que Huelva sea el puente, el lazo que estreche las relaciones entre los dos continentes, Europa y América, a través de la práctica deportiva”. Para ello se han programado eventos de un enorme valor simbólico con pruebas del más alto nivel deportivo como la Copa del Mundo de Triatlón, el Meeting Iberoamericano de Atletismo, la prueba de Bicicletas Todo Terreno 'Huelva Extrema', o la Regata Oceánica Huelva-La Gomera, que este año se llamará Regata Internacional 525 Huelva-La Gomera.

La propuesta gastronómica del Patronato de Turismo Gastronómico, por su parte, complementará la capitalidad gastronómica de Huelva. Se trata de un proyecto audiovisual para la promoción y difusión del Turismo Gastronómico de la provincia de Huelva, dando a conocer los pueblos a través de sus bares y restaurantes; sus tapas y platos más típicos y emblemáticos de cada zona. Los vídeos estarán conducidos con el presentador, Daniel del Toro, conocido por su participación en el concurso televisivo MasterChef.

Con el lema Ven a descubrirlo y #SienteHuelva esta campaña promocional, consiste en la realización de vídeos cortos en los diferentes pueblos de la provincia y en la capital, descubriendo los lugares, bares y tapas típicas del pueblos, de manera que se promuevan sus productos más auténticos y ligados al territorio.

El propio chef Daniel del Toro ha conducido un Show Cooking que ha corrido a cargo de dos grandes cocineros de la provincia: José Duque, chef del restaurante Casa Dirección, de Valverde del Camino y Diego E. García Cassini, de la Taberna La Bohemia de Huelva.

Abanico de presentaciones

Las presentaciones de productos y novedades turísticas por parte diferentes municipios han protagonizado gran parte de la jornada. Los Ayuntamientos de Lepe e Isla Cristina han dado a conocer Islantilla Innova, una aplicación para móviles gratuita con un doble objetivo: por un lado ser una herramienta de promoción del destino turístico y por otro ofrecer una alternativa novedosa de ocio a los turistas que ya se encuentran en el mismo. Asimismo se ha detallado el proyecto turístico 'Barriada de Pescadores'

El Club de Producto Huelva Marinera también se ha presentado hoy en Fitur. Esta iniciativa del Consorcio de Turismo de la Costa Occidental, como ente gestor del Club de Producto, y la Diputación de Huelva, a través del Patronato Provincial de Turismo, nace de la colaboración entre entidades públicas y privadas, por aglutinar y desarrollar la oferta turística en torno a la pesca y toda su industria asociada. El Club ofrece al visitante la oportunidad de conocer los oficios propios de la mar como salinero, redero, mariscador, pescador y artesano salazonero y la posibilidad de adentrarse en los Barrios Marineros y visitar su Arquitectura tradicional, además de vivir el bullicio de la subasta en las Lonjas más importantes de Andalucía, sentir la marisma onubense, visitar la salina artesanal y las fábricas conserveras.

La conmemoración de los 25 años del Club de Golf de Islantilla, primer campo de golf comercial fundado en la provincia, ha estado arropado por la Ministra de Empleo, Fátima Báñez. Se trata de uno de los mejores campos de golf de Huelva, con 27 hoyos envueltos en paisajes típicos de la Costa de la Luz y con posibilidad de disfrutar de 3 circuitos de golf de 9 hoyos cada uno. Inaugurado en 1992, es la sede de algunos de los torneos de golf más destacados de Andalucía, siendo el único de la provincia de Huelva en celebrar una prueba del Circuito Europeo como fue el Tour España Masters en 1995.

También de la Costa llega 'Desafío Huelva La Luz', es una prueba de natación en aguas abiertas, con carácter solidario, que se llevará a cabo el próximo mes de julio. Dos nadadores de Lepe, dándose relevos cada hora sin parar, intentarán completar a nado durante 24 horas, toda la costa de Huelva, con un recorrido de 80 kilómetros, desde Isla Canela a Matalascañas. Un reto solidario-deportivo que destinará los fondos recaudados a la Fundación Vicente Ferrer.

Más propuestas. Con motivo del 50 aniversario del Carnaval del Teatro de Isla Cristina, el Ayuntamiento, ha desarrollado la Ruta Turística del Carnaval, a través de la cual se mostrarán las calles principales por donde discurren las fiestas, así como lugares característicos en donde se desenvuelven tanto el Carnaval de Calle como el de Teatro.

Punta Umbría, por su parte, presentado un vídeo multimedia descriptivo de la localidad., que muestra las playas y los parajes naturales del municipio, así como su tradiciones, costumbres y gastronomía. El audiovisual destaca la gran oferta de ocio que tiene el municipio y avanza la celebración del '75 aniversario de William Martin. El legado inglés', que tendrá lugar en 2018. Asimismo ha ofrecido una visita en realizad virtual al monumento más característico del municipio, la Torre Almenara.

En el caso de Moguer la oferta en Fitur se centyra en la relación que el municipio mantiene con América, desde el Descubrimiento hasta Juan Ramón Jiménez, poniendo el acento en el Centenario de Diario de un Poeta Recién casado dentro del marco de esas relaciones con el continente americano. Todo ello se recoge en el vídeo promocional 'Moguer-América'.

De Almonte destaca el Certamen Míster España Internacional, concurso a nivel nacional masculino que se celebrará en la aldea de El Rocío en el mes de mayo. Los candidatos de las diferentes provincias participarán en diferentes actividades, deportivas, reportajes fotográficos, y gala mister España. Este programa de desarrollará en el municipio de Almonte en su totalidad y dentro del privilegiado entorno de Doñana.

Y la pasarela de moda 'D'Flamenca' que este año celebra su segunda edición con la presencia de diseñadores onubenses, exposición y venta de moda y complementos de flamenca y Feria de la tapa.

Finalmente el Ayuntamiento de Huelva ha dado a conocer en Fitur un audiovisual que promociona la playa del Espigón. Ubicada en el Paraje Marismas del Odiel, Reserva Natural de la Biosfera, el consistorio onubense quiere convertir esta playa, que discurre en un enclave ecológico incomparable, en un atractivo turístico para los visitantes de la capital.