

viernes 20 de enero de 2023

La provincia de Huelva continúa desplegando en FITUR la riqueza de su oferta turística durante la tercera jornada

La Feria Cervantina de Gibraleón, el Belén Viviente de Beas, las playas de Punta Umbría, la ermita de las Virtudes de La Nava y el proyecto de dinamización de Paterna centran las presentaciones



Descargar imagen

El destino Huelva sigue desplegando la riqueza de su oferta durante la tercera jornada de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) 2023. Un total de cinco municipios onubenses, pertenecientes a diferentes comarcas de la provincia, han dado a conocer al mundo en el stand de Huelva sus atractivos y variados productos y recursos turísticos, completando así la oferta conjunta provincial presentada durante esta edición de FITUR.

El municipio de Gibraleón ha mostrado al público sus productos turísticos más relevantes. Su alcaldesa y vicepresidenta de la

Diputación, Lourdes Martín, ha presentado la Feria Cervantina, una cita lúdica-cultura que se celebra en septiembre, y que “traslada por unos días al municipio al siglo XVII para rendir homenaje a Miguel de Cervantes y a la que es su obra maestra, El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, que el escritor dedicó a su mecenas, el Duque de Béjar, Marqués de Gibraleón”.

El aceite de oliva virgen extra, uno de los elementos gastronómicos que forman parte de la base de cualquier plato de la dieta mediterránea, también ha tenido protagonismo en la presentación de la oferta turística de Gibraleón, que cuenta con una almazara con mucha tradición. El municipio acogerá este año, del 14 y 15 de abril, la II edición de la Feria Provincial del Aceite de la Diputación de Huelva.

Señas de identidad tan importantes para el municipio de Beas como su Belén Viviente y el aceite de oliva virgen extra han protagonizado la oferta turística de esta localidad. El Belén Viviente de Beas, el más antiguo de Andalucía, nombrado acontecimiento de interés turístico hace un año, se presenta por primera vez en FITUR “como una experiencia relacionada con la navidad tradicional para vivirla con los cinco sentidos”, como ha señalado su alcalde, Diego Lorenzo Becerril, acompañado por la diputada provincial, Rosa Tirador.

El aceite de oliva como parte de la cultura de Beas es el eje central de la nueva Ruta del Aceite, que se pone en marcha por primera vez para que los visitantes conozcan en primera persona, además del olivar, las dos almazaras beasinas.

La costa onubense ha tenido presencia en esta tercera jornada de FITUR con la presentación de la oferta turística de Punta Umbría, que arranca este año 2023 con el lanzamiento de una nueva marca turística para el municipio con base en su principal atractivo y reclamo: la playa.

Para ello, desde el Ayuntamiento se ha apostado por “una imagen cercana, joven y alegre, con elementos gráficos del sol y el agua y una paleta de colores que reflejan los elementos más representativos de Punta Umbría”, como ha descrito su alcaldesa, Aurora Águedo.

El municipio serrano de La Nava ha mostrado en FITUR su apuesta por el patrimonio cultural y de naturaleza a través del Plan turístico municipal “La Nava, Corazón de la Sierra de Huelva”, presentado por su alcaldesa, Inmaculada Morales, junto a la diputada provincial, Rosa Tirador.

#lanavadecorazon es el lema y hashtag elegido para una nueva herramienta virtual, una app turística “con la que difundir el patrimonio, lugares de interés, actividades, exposiciones, festejos, celebraciones del municipio será mucho más fácil e inmediato”, como ha indicado la alcaldesa.

El proyecto se ha iniciado con la exitosa exposición que alberga la Ermita de las Virtudes, edificio presentado como centro cultural del municipio, con obras de artistas como Picasso, Dalí y Miró, que pueden ser contempladas desde cualquier lugar del planeta, sin movernos de casa, con gafas de realidad virtual.

Paterna del Campo ha puesto el cierre a esta nueva jornada con la presentación del Proyecto de dinamización turística del entorno de Paterna.

Un proyecto que, en palabras de su alcalde, Juan Salvador Domínguez, “es la continuación del que se inició hace unos años, a través de nuestra ruta de BTT, para dar a conocer nuestro territorio a través de su riqueza patrimonial, cultural, natural y gastronómica, y en esta nueva edición de FITUR presentamos el proyecto físico, que incluye, entre otros, el proyecto de creación de un sitio de hospedaje para los peregrinos que realicen el recién creado Camino del Rocío a Santiago de Compostela, que discurre por nuestro municipio”.



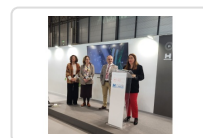
Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen