

sábado 12 de enero de 2019

## La provincia de Huelva inicia su promoción turística internacional en Holanda y Austria



[Descargar imagen](#)

**El Patronato Provincial de Turismo participa estos días en la feria Vakantiebeurs, en Utrecht, y en la Ferien Messe de Viena**

El Patronato Provincial de Turismo de Huelva ha iniciado el año 2019 con su promoción turística internacional participando en sendas ferias que se están celebrando en Holanda y Austria. En concreto, personal técnico del Patronato está mostrando la

más completa información del producto turístico de la provincia en la feria Vakantiebeurs, de Utrecht, y en la Ferien Messe de Viena.

Junto a la Consejería de Turismo y Deporte, el Patronato está llevando a cabo la promoción de su oferta turística ante el mercado holandés en la feria Vakantiebeurs, una cita, dirigida a profesionales del sector y clientes potenciales de los Países Bajos, que se está desarrollando del 9 al 13 de enero en el Recinto Ferial Jaarbeurs de la ciudad de Utrecht.

La presencia del Patronato Provincial de Turismo en Vakantiebeurs 2019, primera feria de turismo internacional en el calendario del plan de acción, tiene como principales objetivos mantener las relaciones con los profesionales del emisor --touroperadores, agentes de viaje, medios online--, conseguir nuevos contactos del sector turístico holandés y reforzar la promoción y comercialización de los recursos de Andalucía en este mercado.

El personal técnico que participa en esta feria busca atraer al destino viajeros de Utrecht y su área de influencia. Para ello, disponen de espacio propio en el expositor de Turespaña desde donde se atenderá a los consumidores finales interesados en los atractivos del destino, incidiendo en los segmentos con mayor demanda en este mercado. Durante la cita, también se mantendrán reuniones con operadores y agentes.

Holanda es para la provincia de Huelva uno de los principales mercados internacionales emisores de turistas, junto con Inglaterra, Alemania y Dinamarca. El viajero holandés aficionado al deporte del golf es uno de nuestros principales clientes en los campos de golf de la provincia de Huelva junto con los ya tradicionales como alemanes e ingleses. Por lo tanto, el contacto y la relación con los touroperadores, especialmente los especializados en el segmento del Golf, es fundamental para la promoción del destino.

Vakantiebeurs se ha consolidado como una de las grandes apuestas del país y punto de encuentro para la industria turística y para establecer contactos profesionales con los empresarios de los países del norte de Europa, principalmente.

Según datos de la organización, en la edición 2018 el número total de visitantes fue de 105.369 y más de 1.100 expositores de 120 países.

También, desde el Jueves, el Patronato se ha desplazado para continuar con la promoción internacional de la provincia de Huelva hasta Austria, donde participa por segunda vez en la Ferien Messe de Viena, del 10 al 13 de enero. Es la feria más importante del mercado austriaco en materia turística y atrae a un altísimo y constante volumen de visitantes, más de 150.000 en 2018. Todos los grandes destinos de turismo están presentes en esta feria, con ofertas de todo tipo y abierta al público en general.