

domingo 16 de octubre de 2022

La provincia de Huelva promociona sus recursos turísticos en la feria TTG Travel Experience de Rimini

Técnicos del Patronato Provincial de Turismo han participado en este evento con el objetivo de atraer el mayor número de turistas italianos a nuestro destino



El Patronato Provincial de Turismo ha dado a conocer toda la oferta turística onubense en la feria TTG Travel Experience que se ha celebrado en la ciudad italiana de Rímini y en el que se ha reforzado la promoción del destino dirigida al mercado transalpino.

Técnicos del Patronato, acompañados en esta ocasión por representantes del Precise Resort El

Rompido, han promocionado los innumerables recursos turísticos de la provincia con el objetivo de atraer el mayor número de turistas italianos a nuestro destino.

La TTG Travel Experiencia es un evento de repercusión turística internacional de relevancia en el mercado italiano donde se han dado cita operadores nacionales e internacionales, así como los principales agentes del sector. En 2021 se registró un 90% de participación respecto a la edición pre-pandemia de 2019, lo cual puso de manifiesto la confianza del sector.

En esta edición, el Patronato Provincial de Turismo ha estado presente en el espacio reservado por Turismo Andaluz dentro del área destinada a España, donde se ha podido ofrecer la amplia oferta turística de Huelva a los muchos visitantes que se han acercado estos días por la feria, quienes han podido conocer los diversos segmentos turísticos que abarca nuestro destino.

Desde el Patronato de Turismo se ha promocionado las excelencias de la provincia, prestando especial atención a aquellos que resultan más llamativos para los turistas italianos, como el turismo rural, activo, cultural, tradicional y por supuesto, el gastronómico. Todo ello con el doble objetivo de atraer nuevos clientes y aumentar el flujo de turistas de este país hacia nuestro territorio y fidelizar a los que ya nos visitan.

Un total de 285.129 viajeros procedentes de Italia se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces entre enero y agosto de este año, realizando 657.738 pernотaciones, con incrementos del 271% y 225% respecto al mismo periodo del año pasado.

