

jueves 23 de enero de 2020

La provincia de Huelva ratifica en Fitur su fortaleza como uno de los destinos de naturaleza más espectaculares del mundo

Caraballo felicita al sector turístico onubense por los excelentes datos de 2019 en una jornada en la que se ha presentado la IV Feria 'Doñana Natural Life'



Descargar imagen

La provincia de Huelva ha dejado claro por qué es uno de los destinos más elegidos por los viajeros que eligen el turismo de naturaleza en la segunda jornada de la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2020. El stand del Patronato en la Feria es estos días el mejor lugar para averiguarlo, tanto en continente -con imágenes espectaculares del entorno natural de diferentes comarcas- como en contenido, a través de las numerosas propuestas turísticas que se están presentando desde ayer, cuando se inauguró la Feria.

La fortaleza del turismo de naturaleza tiene un referente

en la provincia: la Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life, cuya cuarta edición -que tendrá lugar del 16 al 19 de abril en El Rocío (Huelva)- ha sido presentada por el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo de Huelva, Ignacio Caraballo y de la alcaldesa de Almonte, Rocío del Mar Castellano, como máximos responsables de las principales instituciones patrocinadoras de la Feria. Una edición que vendrá marcada por el turismo relacionado con la observación de aves y por Cuba como país invitado de la misma.

Ignacio Cabarallo ha destacado que El Rocío “volverá a ser el epicentro” de un evento desde el que la provincia de Huelva proyectará al exterior “su fortaleza como uno de los destinos de naturaleza más espectaculares a nivel mundial”, con la biodiversidad, paisajes y fauna inigualables del Parque Nacional de Doñana como la principal bandera natural y sostenible. Caraballo ha afirmado, además, que la vocación americanista de la provincia de Huelva se refrenda con la presencia de Cuba como país invitado, que marca también el carácter internacional de la Feria con “uno de los principales valores en alza mundiales en ecoturismo y turismo de naturaleza”.

Por su parte, la alcalde de Almonte, Rocío del Mar Castellano, ha asegurado que "con esta cuarta edición vamos hacia la consolidación de la aldea de El Rocío como centro neurálgico del turismo de naturaleza en Doñana. En este sentido añade que "el Ayuntamiento de Almonte con su marca Doñana Destino quiere poner el foco del turismo de Naturaleza en Doñana Natural Life".

La Feria vuelve a constituirse como punto de encuentro único para los destinos y los espacios vinculados al turismo de naturaleza, así como para los profesionales y empresas que desarrollan su actividad dentro de este sector. Además, es la plataforma idónea para promocionar Doñana, Almonte y la provincia de Huelva como destinos ideales para el ecoturismo. Prueba de ello son las 50.000 visitas recibidas en su tercera edición, que logró registrar también cerca de 500 contactos comerciales entre empresas de la zona y operadores de España y otros países europeos.

La Feria volverá a articularse como un gran espacio para que empresas, instituciones y destinos puedan mostrar y promocionar sus valores dentro de este turismo de naturaleza. A todo esto se suma la participación de destacados expertos internacionales en un programa oficial de conferencias para debatir el futuro del turismo de naturaleza y las mejores prácticas en este campo. Actividades de promoción de los espacios del entorno y experiencias de turismo de naturaleza completan la programación de este gran encuentro.

Un buen año para el turismo provincial

Tras conocerse ayer los indicadores turísticos de 2019, el presidente de la Diputación ha aprovechado la presencia en Fitur para felicitar al sector "por los más de 1.100.000 visitantes que registró la provincia de Huelva, lo que representa una subida del 12,4 por ciento respecto a 2018". Un éxito que, según Caraballo, "es fruto de la simbiosis entre el Patronato de Turismo, el trabajo de los Ayuntamientos y los empresarios del sector".

Durante el pasado año el número de viajeros alojados en hoteles de la provincia de Huelva se incrementó un 12,4 por ciento respecto a los doce meses anteriores, y el número de pernoctaciones sumó más de 4,2 millones, que supone un aumento del 6,2 por ciento, con un ascenso importante en el caso de turistas extranjeros.

Turismo sostenible desde la Costa al Condado

El turismo sostenible -junto a Doñana Natural Life- ha sido también uno de los grandes protagonistas en las presentaciones de los Ayuntamientos que hoy han llevado sus propuestas a Fitur, que han estado acompañados por el vicepresidente de la Diputación, José Fernández, y la diputada territorial de la Costa, Cella Canales.. Es el caso de Lepe, con una Guía Turística y la puesta en valor de 'Torre Catalán' y el de la Guía Turismo Activo y Ecoturismo del Consorcio Costa Occidental. El Ayuntamiento de Punta Umbría ha dado a conocer la oferta de turismo náutico y las actividades de ocio y deportes relacionadas con el mar del municipio, bajo el eslogan 'Navega Punta Umbría'. El deporte y el aire libre también vienen de la mano de la Mancomunidad de Islantilla, con su proyecto 'Islantilla Destino Cycling Friendly'.

Son varias las iniciativas turísticas que Almonte ha llevado hoy a la Feria, entre la que destaca la Saca de las Yeguas-Campeonato Carruajes -una de las tradiciones vinculadas a la naturaleza más atractivas de la provincia- y el Traslado 2020, que llevará de vuelta a la Virgen del Rocío a su ermita tras un año en Almonte, un acontecimiento que se produce cada siete años.

El Ayuntamiento de Moguer, con la cuarta edición de la Feria de época Moguer 1900; San Juan del Puerto, con la presentación de la Fundación Jesús Quintero; Huelva capital con el Festival de Flamenco Ciudad de Huelva; y Chucena, con su V Feria del Vino, han completado la agenda de propuestas que se han dado a conocer en el stand del Patronato Provincial de Turismo, en una satisfactoria jornada para el destino Huelva.

