

martes 18 de enero de 2022

La provincia de Huelva vuelve a Fitur para presentar toda su oferta en el año de la recuperación turística

Junto con las presentaciones en el stand de Madrid, una veintena de ayuntamientos presentará sus productos turísticos en el Foro Iberoamericano



[Descargar imagen](#)

La provincia de Huelva volverá a promocionarse a partir de mañana y hasta el próximo domingo en Madrid, en una nueva edición, la 42ª, de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) que regresa a su fecha habitual, enero, tras celebrarse la última edición el pasado mes de mayo como consecuencia de la pandemia provocada por la Covid-19. Al igual que en 2021, se alternarán las presentaciones en el stand de Huelva en Madrid con las que se realizarán en el Foro Iberoamericano de La Rábida por parte de los distintos ayuntamientos de la provincia y que se

proyectarán en la capital de España.

Como en años anteriores, el Patronato de Turismo de Huelva participa en esta edición de Fitur con un stand de unos 340 metros cuadrados, dentro del pabellón de Andalucía. Diversos mostradores darán a conocer la variada y atractiva oferta turística de la provincia. Naturaleza, playas, turismo cultural, golf, turismo enológico y gastronómico, así como el turismo de congresos centrarán las imágenes del stand del Patronato.

Las presentaciones se llevarán a cabo durante el miércoles, jueves y viernes. Si bien, la Diputación centrará en los dos primeros días de Fitur sus principales presentaciones. De esta forma, mañana miércoles, y junto con el ayuntamiento de Huelva, presentará 'El Fandango de Huelva. Una nueva dimensión artística y económica', un proyecto liderado por la institución provincial, inspirado y promovido por un equipo técnico y artístico diverso y de amplia trayectoria, a cuya cabeza se encuentra el cantautor onubense Arcángel.

El jueves se presentará 'Huelva Turismo Inteligente y Sostenible. Hoja Ruta 2022-2027'. Se trata de una apuesta clara por la innovación turística y que supondrá un cambio radical del modelo turístico en la provincia onubense. Una apuesta por convertir el destino Huelva en un Destino Turístico Inteligente. También el jueves se presentará el I Congreso de Etiquetado Inteligente de Productos Alimenticios de Origen Local, organizado por Diputación de Huelva y la empresa Naturcode, y que se celebrará en el mes de marzo en Jabugo, así como el proyecto Territorio Minero, centrado en la

recuperación del tren minero del Andévalo, que discurría por los municipios de Tharsis, Alosno, San Bartolomé de la Torre, Gibraleón, Corrales y Huelva y está basado en dos pilares: la protección del entorno y su sostenibilidad medioambiental y el desarrollo turístico socioeconómico.

Por su parte, el ayuntamiento de Huelva presentará en el stand de Fitur la VII edición del Festival Flamenco y el cartel de la Semana Santa, mientras que la Junta de Andalucía llevará a cabo diversas presentaciones como La ruta gastronómica del Andévalo y Turisteando, Hotel La Malvasía en El Rocío, y Riotinto, Proyecto Marte en la Tierra.

Además de las presentaciones en Madrid, una veintena de ayuntamientos de la provincia, que así lo han solicitado, darán a conocer sus productos turísticos en un espacio que se habilitará en el Foro Iberoamericano de La Rábida. A través de una pantalla gigante que se ubicará en el Stand de Huelva en Madrid, todas estas presentaciones se proyectarán en streaming y se podrán seguir en directo en Fitur.

Al igual que en anteriores ediciones, el sábado y domingo, días 22 y 23 de enero, Fitur abrirá sus puertas al público general, que de esta manera tendrá la oportunidad de descubrir las propuestas que ofrecen los destinos y regiones de todo el mundo.