

martes 11 de febrero de 2020

La provincia intensifica su promoción turística participando en sendas ferias de Lyon y Milán

El Patronato Provincial de Turismo ha participado en Francia e Italia para dar a conocer el Destino Huelva entre profesionales y público general



Descargar imagen

La provincia de Huelva continúa intensificando su promoción turística participando en sendas ferias de Lyon y Milán para dar a conocer el Destino Huelva entre profesionales y público en general. Técnicos del Patronato Provincial de Turismo se han desplazado a ambas ciudades europeas mostrando los encantos turísticos de la provincia.

Considerado como uno de los eventos especializados más importantes de Francia, se ha celebrado en Lyon (Francia), la 40ª edición del Salón Mahana. Por primera vez, el Patronato Provincial de Turismo ha participado en esta cita para mostrar los

recursos turísticos de la provincia en Francia, uno de los mercados más importantes para Andalucía.

La feria está organizada por la empresa gala Comexposium, y aunque se trata de un salón dirigido a público final, también se dan cita en el mismo un buen número de profesionales del sector provenientes principalmente de la región d' Auvergne-Rhône-Alpes, una de las mayores emisoras de turistas hacia Andalucía al contar con varias conexiones aéreas directas a la región.

Según los datos recogidos por la organizadora de la feria, más del 30% de los visitantes de este evento compraron sus vacaciones en el mismo o en los 15 días siguientes, lo cual supone un incremento con respecto a ediciones anteriores. Del total de asistentes, casi el 60% tenía la intención de viajar al extranjero próximamente, sin tener claro el destino.

En 2019, un total de 887.852 viajeros procedentes de Francia se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces, donde realizaron 2.537.114 pernoctaciones, con una estancia media de 2,86 días. Se trata del tercer mercado emisor internacional de turistas al destino, con una cuota del 8,6% de las estancias de extranjeros en la comunidad. Por su parte, Andalucía es el tercer destino nacional para los viajeros galos, por detrás de Cataluña y Canarias, acaparando una cuota del 14,5% de las pernoctaciones de franceses en nuestro país en 2019.

También técnicos del Patronato han promocionado la provincia de Huelva en la Borse Internazionale del Turismo de Milán (BIT) 2020, considerada una de las cita promocionales más importantes del norte de Italia, en la que tanto el público en general como profesionales pueden conocer la oferta del Destino Huelva, que cuenta con un espacio dentro del expositor de Turespaña junto a otros patronatos provinciales de Turismo.

En 2019, un total de 574.427 viajeros procedentes de Italia se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces, un 13,1 % más que el año anterior; y realizaron 1.327.248 pernoctaciones, un 11,8 % más.

Italia es el quinto emisor extranjero de turistas a Andalucía, con una cuota del 4,5 % de las estancias internacionales en la región.