

jueves 17 de octubre de 2013

La retrospectiva de Mariné reúne a numerosos representantes de la vida cultural de la capital



[Descargar imagen](#)

El éxito de la muestra es un reconocimiento al valor artístico de la campaña que marcó la trayectoria de la promoción de la provincia

13 de octubre de 2013.- La Exposición 'Carteles turísticos. Huelva. 30 años' de Óscar Mariné reunió ayer en el espacio las Salesas de Madrid a más de un centenar de personas procedentes del mundo de la cultura y el turismo de la capital.

El artista ha creado una retrospectiva de su obra con motivo del 30 aniversario del Patronato de Turismo de Huelva. Una obra gráfica que

marcó profundamente la promoción turística de la provincia y que en palabras del propio Mariné, le permitió contar la mitología de una tierra “que me vuelve loco, de la que estoy enamorado desde hace mucho tiempo y poder hacerlo me ha proporcionado una enorme satisfacción además de numerosos triunfos profesionales”. Dos veces premiada en Nueva York con el Hispanics Awards 1997/ 98 y fue Mejor campaña turística de Junta Andalucía en 1998. Además de haber sido publicada en las más prestigiosas revistas de comunicación y diseño gráfico de todo el mundo.

Durante todo el fin de semana puede ser visitada esta muestra, que pretende reconocer el valor del trabajo realizado por el artista, su originalidad y plena vigencia desde el punto de vista de la promoción turística.

La obra de Óscar Mariné ha sido a juicio del presidente del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, “la mejor proyección de los distintos destinos, matices y riquezas de la provincia de Huelva, marcando un antes y un después en la promoción de nuestra oferta turística”. Como ha explicado Caraballo, la muestra cumple una doble función, la de reconocer la trayectoria de Oscar Mariné y la de promocionar todo lo que Huelva encierra y que tan bien supo reflejar en sus carteles, dándolo a conocer ante un mercado básico para el sector turístico de Huelva como es el madrileño.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO “Carteles turísticos. Huelva 30 años”

CONTENIDO 22 Carteles de la campaña Huelva Destino de tamaño 74x120 cm.

CARPETA Reedición de trece carteles

DIRECCIÓN Espacio Salesas, Conde de Xiquena, 8 Madrid

FECHAS Del 16 al 18 de octubre

HORARIO Diario de 11 a 21h; sábado de 11 a 14h.