

martes 3 de mayo de 2022

## La segunda campaña de fomento de lectura #Huelvalee+ llegará a 29 municipios de la provincia de Huelva

Según el vicepresidente, el programa representa “un pacto entre la Diputación y los municipios interesados en fomentar el libro como actividad de promoción cultural”



El vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, ha presentado la segunda edición de la campaña de fomento de la lectura #Huelvalee+, puesta en marcha por el servicio de Publicaciones y Biblioteca de la institución provincial, bajo el eslogan ‘La magia de leer continúa’.

Un programa que, según ha subrayado García representa una doble satisfacción: “Que la provincia lea es una garantía de progreso, de igualdad y de modernidad. Necesitamos personas con criterio, discernimiento y opinión; personas ajenas al pensamiento único, a la

irreflexión y al populismo cavernario”. Y, en segundo lugar, “porque este programa de fomento de la lectura va a la base, a los niños y niñas que encontrarán en el hábito de la lectura un cauce para la tolerancia, el conocimiento y la realización personal”.

Según el vicepresidente, #Huelvalee+ representa un pacto provincial por la lectura entre la Diputación de Huelva y los municipios interesados en fomentar el libro como actividad básica de promoción cultural. En la convocatoria de este año participan 28 municipios menores de diez mil habitantes, de todo el territorio provincial.

#Huelvalee+ va dirigido a bibliotecas municipales y a la población lectora. Aquellos municipios menores de 10.000 habitantes acogidos a la campaña, contarán con una oferta bibliográfica especialmente concebida para que los niños y niñas de nuestra provincia de entre 3 y 14 años disfruten de las últimas novedades editoriales en libros de ficción y publicaciones informativas. “Una selección atractiva, y muy cuidada, pensada para atraer usuarios a la biblioteca y fomentar el préstamo de libros, que se complementa con incentivos a la lectura progresiva”.

En total se ofertarán más de cien títulos contenidos en una guía didáctica diseñada por la artista onubense Jana Mérida, articulada por tramos de edad y tipo de lectura, para que la elección sea más fácil. Una vez concluida la campaña, la mitad de los libros pasarán a incrementar los fondos bibliográficos de la biblioteca municipal. La institución supramunicipal aporta a la campaña #Huelvalee+ casi 30.000 euros, contribuyendo los municipios -en función de su población-, con cantidades que van desde los 100 a los 400 euros.

### **La magia de la lectura**

En la presentación han estado presentes bibliotecarias de algunos de los municipios participantes u la diseñadora de la guía. Como ha recordado el vicepresidente Quien lee vive más: “Esta sentencia escueta y profunda, atesora la esencia de un acto exclusivamente humano: la capacidad de fabular y transmitir conocimiento a través de la palabra escrita. A nivel social, los libros nos hacen más críticos, capaces y libres; mejores, en definitiva. Un país avanzado lo es antes por el tamaño y contenido de sus bibliotecas que por sus indicadores económicos. Siempre que los bárbaros han querido detener el avance de los pueblos, han puesto especial celo en controlar, prohibir e incluso quemar los libros como método -siempre estéril- de acabar con la libertad, la esperanza y el conocimiento de los hombres. Porque saben que una idea escrita puede ser más efectiva que un ejército y un poema más certero que un misil”.

Según Juan Antonio García, “como representantes públicos, tenemos el reto y la responsabilidad de elevar el nivel cultural de la ciudadanía, anhelo que pasa obligatoriamente por el fomento de la lectura y la promoción del libro. Las estadísticas, pero sobre todo el sentido común, lo dicen: cuanto más culto es un país, más felices son sus ciudadanos. Mejor logro no cabe”.