

jueves 2 de mayo de 2013

## Las empresas de la sierra aprenden inglés para mejorar la atención al turista

### **El Patronato pone en marcha un curso con profesores nativos para hoteles, casas rurales, restaurantes y empresas de turismo activo**

Con el objetivo de facilitar la atención a los turistas extranjeros que visitan la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, el Patronato Provincial de Turismo de Huelva ha puesto en marcha un Curso de Inglés Turístico para las empresas miembros de la Asociación de Empresas Turísticas de la Sierra AETS/FOE entre las que se encuentran hoteles, casas rurales, restaurantes y empresas de turismo activo entre otras.

Los cursos se están realizando en la British Academy de Aracena, con profesores nativos y su duración es trimestral con clases una vez a la semana, los miércoles, en horario de 11.00 a 12.30 de la mañana.

Los participantes de dichos cursos son 25 miembros de las distintas empresas que se encuentran divididos en dos grupos, uno de Nivel Básico y otro de Nivel Medio.

El objetivo del patronato es ofrecer una mayor preparación, en materia de idiomas, de los servicios que ofrecen las empresas del sector para facilitar así la mayor afluencia de turismo en la comarca.

Esta iniciativa pretende aportar un incentivo para las Empresas de Turismo en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche con objeto de mejorar la atención al cliente en la dotación de servicios turísticos.

Al final del trimestre se realizará una valoración de los resultados de este curso y se continuará con programas adecuados de formación idiomática para las empresas del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche.