

domingo 4 de septiembre de 2022

## Limón señala el esfuerzo conjunto de los agentes de la industria turística como elemento clave de los buenos datos del verano



Descargar imagen

Huelva ha superado su récord histórico de turistas alojados en los hoteles de la provincia durante el mes de julio. El verano sigue por tanto la tendencia positiva iniciada ya en junio, mes en el que también se registró el mayor número de viajeros llegados hasta Huelva en ese período desde que el Instituto Nacional de Estadística tiene registros.

La presidenta de la Diputación de Huelva y del Patronato de Turismo, M.<sup>a</sup> Eugenia Limón, felicita al sector y a la industria turística en general al tiempo que pone en valor “el

esfuerzo común realizado por los agentes económicos y sociales y los ayuntamientos y toda la ciudadanía de Huelva, para que nuestra industria turística siga creciendo, y lo haga de manera sostenible”.

A juicio de Limón, los datos de la época estival vienen a demostrar “que caminamos por la senda adecuada” y en este sentido ha puesto de relevancia el Pacto por el Turismo de Huelva, impulsado por la Diputación, como ejemplo de que “aunando esfuerzos y trabajando de forma coordinada es más fácil alcanzar objetivos”.

El aprovechamiento de los recursos endógenos, patrimoniales y naturales, para conformar una estrategia turística sostenible, respetuosa y de calidad es la base de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, en los que ya están trabajando las diferentes comarcas para conformar sus estrategias territoriales. Estas serán las respectivas hojas de ruta de los territorios que componen el Destino Huelva para los próximos años, facilitando la construcción participada de la Estrategia Provincial de Turismo.

La reciente encuesta de la coyuntura turística hotelera para Huelva, distribuida entre los miembros de la Asociación Provincial de Hoteleros de Huelva, miembro del Círculo Empresarial de Turismo viene a avalar estos extraordinarios datos y anticipa buenas perspectivas para septiembre.

Según los datos que maneja la citada asociación agosto ha cerrado con una ocupación media provincial del 92%. Las previsiones fijadas a principios del mes han quedado superadas en 6,6 puntos porcentuales y se prevé para septiembre una ocupación media del 73,87%.

En este sentido, la vicepresidenta del Patronato, Modesta Romero, ha señalado que “debemos felicitarnos y dar la enhorabuena especialmente al sector empresarial turístico de nuestra provincia, a los sindicatos, a los ayuntamientos y a las distintas administraciones”. Romero ha destacado la extraordinaria planta hotelera de Huelva y la excelencia en la calidad del servicio, “que no solo fideliza clientes, sino que amplía el espectro a otros nuevos. Por eso la promoción es un elemento clave para nuestro destino”.

La Diputación Provincial, a través del Patronato de Turismo, cuenta con una estrategia orientada a convertir a Huelva en un Destino Turístico Inteligente y con ese objetivo se han implementado diferentes acciones entre las que cabe destacar la certificación Biosphere de sostenibilidad, elemento que viene a reforzar la oferta y que aporta un valor añadido al Destino Huelva.