

jueves 21 de febrero de 2013

PATRONATO Y JUNTA INTENSIFICARÁN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE HUELVA PARA REDUCIR LA ESTACIONALIDAD

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, y el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, firman el Plan de Acción Turística 2013

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, y el presidente de la Diputación provincial y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, han firmado un convenio para regular las acciones de promoción de la provincia de Huelva que se van a desarrollar conjuntamente por ambos organismos durante el año 2013, por un importe establecido de cerca de 500.000 euros.

El presidente de la Diputación y del Patronato, ha destacado que el Plan de Acción del Patronato para 2013 contempla la organización de 50 acciones promocionales, un 42 por ciento más que el pasado año, encaminadas a romper con la estacionalidad con la promoción de segmentos como el Golf, el turismo de naturaleza, los deportes o el turismo de interior.

También se reforzarán las acciones para recuperar el turismo nacional perdido por los efectos de la crisis y consolidar los buenos datos del turismo extranjero, abriendo mercado en nuevos destinos y enriqueciendo la oferta con nuevos productos como las Rutas del Jabugo, el Vino de Condado o el Toro "como acicate para que el viajero visite la provincia en cualquier época del año".

El Patronato también apostará, como ha señalado Caraballo, por el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías como herramienta "esencial" en la promoción turística, "tenemos que ofrecer más para que al viajero le sea rentable visitarnos en todos los sentidos. Ser más dinámicos, más originales y más atractivos".

Según ha explicado el consejero, se trata de "optimizar recursos y unificar estrategias para multiplicar los resultados", y en ese sentido se han previsto en Andalucía 391 acciones, 179 más que en el plan de 2012, "todas individualizadas, concretadas con su presupuesto y un calendario".

La Junta aporta 307.000 euros en el Plan de Acción Turística 2013 de Huelva mientras que el resto lo pone el Patronato de Turismo. "Todos los patronatos de las ocho provincias andaluzas participan al menos en el 50% de sus planes, además de acudir a las tres ferias más importantes del sector y desarrollar acciones concretas", ha explicado.

En total, el Gobierno andaluz destina 2,5 millones de euros a todos los patronatos repartidos de forma equitativa,