

jueves 25 de abril de 2024

Toscano afirma que el golf se consolida en la provincia “como la alternativa más sólida para romper con la estacionalidad”

El presidente de la Diputación presenta el Plan de Promoción para el segmento de la Agencia Destino Huelva, en colaboración con la Asociación de Campos de Golf de Huelva



Descargar imagen

El Campo de Golf La Monacilla, en Aljaraque, ha acogido el Plan de Promoción 2024 para el segmento golf, puesto en marcha por la Agencia Destino Huelva en colaboración con la Asociación de Campos de Golf de Huelva. Un sector que “no sólo ha logrado mantener los buenos resultados de años anteriores, sino que avanza hacia una más que evidente consolidación y mejora”, según ha indicado el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, añadiendo “lo que es más

importante para nuestro destino, el golf se asienta en nuestra provincia como la alternativa más sólida para romper con la estacionalidad”.

El programa para promocionar el golf que se ha presentado va encaminado, según Toscano, “a mirar al cliente y presentarle una oferta atractiva, competitiva con otros destinos cercanos y difícil de rechazar”. En este sentido ha subrayado que “no solo es nuestra principal baza contra la estacionalidad sino que además contribuye a dinamizar la economía en actividades como hoteles, restaurantes, comercios, taxis, alquiler de vehículos, etcétera. Un sector que no sólo crea prosperidad y numerosos puestos de trabajo, sino que además genera ecosistemas sostenibles, además de ser una práctica saludable”.

Para el presidente de la Diputación “somos la Cuna del Golf en la Península y pocos campos pueden igualar nuestros recursos naturales, la tranquilidad y la seguridad del destino y la relación calidad precio de nuestra oferta, pero necesitamos seguir dándola a conocer y promocionarla”.

Tras la temporada de 2023, en la que se alcanzaron cerca de 300.000 salidas en los campos de golf de la provincia de Huelva, se han recuperado las mejores cifras del sector, con un incremento del 3,5 por ciento respecto de las realizadas en 2019, antes de la pandemia. En cuanto a pernoctaciones generadas por el segmento golf, durante el

pasado año se concretaron más de un millón, lo que supone un 26,49 por ciento del total de las pernoctaciones generadas en el destino. Y el número de viajeros vinculados a este segmento ha sido de 198.400 durante 2023, lo que significa un 17,22 por ciento del total de viajeros alcanzados en el destino.

Toscana ha indicado que el Golf “se oferta en nuestra provincia vinculado a un total de 2.150 plazas de alojamiento, mayoritariamente en la Costa, que gracias al golf están operativas en momentos del año donde el resto de oferta permanece cerrada”. Respecto a la demanda, el 86 por ciento son clientes internacionales, que en su mayoría llegan a través de la touroperación, y que tienen una estancia media de 6,5 días, con un gasto medio en destino que asciende de media a unos 125 euros/día, frente a los 61,8 euros/día de gasto medio en otros segmentos.

Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Islandia, Alemania, Holanda y con un importante crecimiento en los últimos años de Francia, son los principales mercados emisores de turistas de golf hacia la provincia de Huelva. La mayoría son repetidores y mantienen una gran fidelidad con el destino. Valoran principalmente nuestra naturaleza, la tranquilidad, el ser un destino que no está masificado, con un clima envidiable y una riqueza gastronómica que cada vez aprecian más, junto a otros productos turísticos vinculados a naturaleza, la cultura y las tradiciones, como principales atractivos.

El cliente de golf nacional también es cada vez más fiel al destino, un cliente que compagina las vacaciones familiares de sol y playa con la práctica de golf; de ahí que su llegada se concentre en los meses de verano y en los puentes festivos. En este caso la procedencia se centra en Extremadura, Andalucía, Madrid, País Vasco, Galicia y Cataluña.

La presidenta de la Agencia Destino Huelva, Ana Delgado, ha desgranado el programa, diseñado en colaboración con el sector. El circuito Golf Huelva La Luz, que comenzará el próximo día 27 en Mondariz, recorrerá los clubes de golf de Ulzama y Costa Brava en mayo, Lisboa Sport Club y Golf Logroño en junio, y Torre Mirón Golf Club y Real Golf de Pedreña en octubre. En todas estas jornadas se ofrecerán degustaciones de productos gastronómicos de Huelva de la DOP Jabugo y Vinos DOP Condado de Huelva.

Por otra parte, la Agencia Destino Huelva promocionará el sector en la Convención Internacional de Touroperadores de Golf, que se celebrará en Málaga del 13 al 15 de mayo, con la participación de unos 750 touroperadores, más de 250 reuniones profesionales directas y un Fam-trip touroperadores a Huelva.

En julio se celebrará Golf Huelva la Luz International Event en el Reino Unido, un encuentro profesional multimercado con los principales touroperadores de golf Europa de más de 7 nacionalidades.

Como acciones directas en el mercado francés destaca el Torneo público final en Burdeos, el 16 de junio, en Club de Golf Le Lac, con promoción directa en el Club Social de la oferta de Golf del Destino y su oferta complementaria, estando prevista una participación estimada de 120 jugadores, a los que se suman los impactos indirectos de socios que reciben comunicación y publicidad del torneo.

El Plan de Promoción 2024 incluye otras acciones, como la presencia en la Feria de Golf Messe Zurich, un encuentro con touroperadores especializados con los que se están diseñando acciones conjuntas para el Destino Huelva. Y la colaboración con la Tarleton Ladys pro-am, un Torneo de golf femenino que concentra durante una semana a más de cien mujeres golfistas en la provincia de Huelva.

En la presentación también han intervenido el presidente de la Asociación de Campos de Golf de Huelva, Jacinto Cordero, y el presidente del Círculo Empresarial de Turismo, José Manuel Díaz. Al acto han asistido alcaldes, concejales y concejales de municipios onubenses con campos de golf.

Bautismo de Golf

Tras la presentación ha tenido lugar la actividad 'Bautismo de Golf', con la que se pretende acercar este deporte a aquellas personas que nunca lo han practicado, de forma sencilla y dinámica. De este modo, las personas que desconocen o tienen un contacto muy esporádico con el deporte del golf y que han participado en este acto (representantes institucionales, medios de comunicación, etc..) han tenido la oportunidad de recibir una clase de iniciación que les permite comprobar en primera persona el gran atractivo de este deporte.

Durante el bautismo de golf, los asistentes han recibido las indicaciones de profesionales especializados que les enseñan los movimientos básicos del swing, y unas nociones básicas sobre el juego.