

jueves 11 de junio de 2015

Un grupo de la Federación Mundial de Periodistas y escritores de Turismo recorre la provincia



Descargar imagen

Patronato y Turismo Andaluz organizan un viaje de prensa para mostrar Huelva a los participantes de la Feria Euroal celebrada en Torremolinos

El patronato de Turismo ha colaborado en la organización de un 'post tour' dirigido a periodistas y escritores de Turismo tras una petición recibida por parte de Turismo Andaluz para mostrar los atractivos de la provincia a los participantes de EUROAL, Feria de Turismo de América Latina y Europa, que ha tenido lugar en Torremolinos entre los días 3 y 5 de junio .

El grupo, compuesto por doce periodistas de España y América Latina, pertenece a la Federación Mundial de Periodistas y Escritores de Turismo que, encabezados por su presidente, Miguel Ángel García Brera, han mostrado especial interés por conocer la provincia de Huelva en el press trip promovido por Turismo Andaluz.

La colaboración por parte del Patronato de Turismo ha consistido en ofrecerles un programa de visitas guiadas, con el acompañamiento del personal técnico del propio Patronato, que ha incluido las Rutas del Vino del Condado de Huelva y del Jabugo, un recorrido por la Rábida y los Lugares Colombinos, la visita a la Aldea del Rocío y al Paraje Natural Marismas del Odiel, y un tour por la Cuenca Minera.

Desde el pasado sábado 6 de junio hasta el martes día 9 la expedición formada por doce periodistas ha visitado el Centro del Vino Condado y las Bodegas Iglesias.

También han visitado la Ermita del Rocío y paseado por la aldea almonteña de El Rocío en coche de caballos.

El Monasterio de La Rábida, el Muelle de las Carabelas y la playa de Punta Umbría formaron parte del programa del segundo día que concluyó con un recorrido por la reserva de la Biosfera del Paraje Natural Marismas del Odiel y el traslado al Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche,

La visita a la Gruta de las Maravillas marcó el inicio de la última jornada de los periodistas en la provincia. Un recorrido que completaron con el Museo del Jamón y Centro de Interpretación del Cerdo Ibérico de Aracena.

Por último el grupo se desplazó a la Cuenca Minera donde los periodistas tuvieron la oportunidad de conocer el Parque Minero de Riotinto y realizar un viaje en ferrocarril, visitar una auténtica casa victoriana y conocer la historia de una comarca completamente transformada por la actividad minera desde su museo.

Gracias este press trip el Patronato se asegura una valiosa y eficiente promoción en medios destacados en los que colaboran los periodistas que han formado parte de esta expedición, como son la revista 'Ronda Iberia'; National Geographic; Revista Ecuamundo de Ecuador; 'Viajes y Turismo' y 'Vaguada.es'; Top Turisme (FJ); Revista CEO; Revista Cardosa; Periódico El Distrito; Proa a la Mar; Cuenta y Razón; Onda CIT Radio TF ; Pasajeros en Tránsito (URU) y Turiscom;

Los press trip son acciones de promoción directa que contribuyen a dar a conocer todas las bondades del destino y su oferta complementaria que despliega en las diferentes rutas gastronómicas, excursiones, actividades de ocio y deporte al aire libre, visitas culturales y patrimoniales, etc, por lo que se convierten en una eficaz herramienta para la gestión de la estacionalidad en la provincia.

El Patronato de Turismo de Huelva se asegura así un impacto promocional que, a diferencia de las inserciones publicitarias, cuenta con el valor añadido de la información obtenida a través de la propia experiencia.

Este es el segundo viaje de prensa que organiza el Patronato en lo que va del mes de junio. La pasada semana fue la periodista free-lance, Sorrel Downer, colaboradora del prestigioso diario británico 'The Guardian', quien visitó la provincia en un viaje que contó con la colaboración del personal técnico del Patronato de Turismo para guiar a la escritora y mostrarle los atractivos turísticos de la costa de Huelva sobre la que realizará un reportaje en el citado periódico.