

martes 19 de diciembre de 2017

Unos 50 alumnos del IES San Sebastián participan en un taller formativo sobre emprendimiento



Descargar imagen

La iniciativa, promovida por la Cámara de Comercio y con la colaboración de la Diputación de Huelva, se enmarca dentro del Plan España-Emprende

Estudiantes de Formación Profesional Grado Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales del Instituto de Enseñanza Secundaria San Sebastián de Huelva han participado esta tarde en el taller formativo 'Cómo emprender con éxito un proyecto de negocio'. El taller se enmarca dentro del Plan 'España-Emprende', desarrollado por la Cámara de Comercio de Huelva con la colaboración de la Diputación de Huelva a

través de Huelva Empresa, y promovido por Cámara España, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Los alrededor de cincuenta jóvenes que han participado en la sesión formativa, con una duración aproximada de cinco horas, han contado con la presencia de Pilar Varea, responsable del Departamento de Creación de Empresa de la institución cameral onubense y Sergio Guerrero, responsable de la empresa Moderniza Consulting.

España-Emprende ha sido diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

El programa, a lo largo de estas cuatro etapas cubre los siguientes ámbitos: actividades de sensibilización, difusión e información sobre el proceso de emprendimiento en cualquiera de sus fases de desarrollo; formación para capacitar a emprendedores y empresarios a afrontar cualquiera de los estadios del ciclo empresarial; orientación personalizada y adaptada a las peculiaridades de la iniciativa emprendedora concreta; ayuda a la tramitación para formalizar jurídicamente el tránsito por cada una de las fases del ciclo vital de la empresa.

Igualmente, se realiza un seguimiento, que incluye las actividades de soporte y acompañamiento en la evolución de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad a lo largo del tiempo.

