

INFORME COFOE
UNIVERSIDAD DE HUELVA
Presente y Futuro de la Unión Europea I: la visión de jóvenes
universitarios/as

Nos desplazamos al Campus del Carmen para realizar nuestra actividad con el alumnado de la asignatura "Derecho de la Unión Europea", de la Facultad de Derecho de la UHU.

Al evento del turno de mañana asistieron 50 estudiantes.

Sobre la metodología del evento: se realizó en formato presencial de taller participativo. Al inicio, se dividieron en 4 grupos de unas 12 personas, y se eligió a un moderador.

Una vez que estaban los grupos hechos, el evento tenía 3 actividades:

- Generación de Ideas: a partir de unas preguntas generales, se creaba un debate, donde iban surgiendo temas.
- Asignación de una temática por grupo basadas en las ideas tratadas anteriormente: en el tema asignado se identificaban retos y desafíos.
- Encontrar soluciones a dichos retos y exposición.

GRUPO 1: Economía, Empleo y Justicia Social.

Identificaron los siguientes retos:

- Alta tasa de desempleo.
- Divergencias entre países.
- Dificultad del idioma para la movilidad.
- Brecha salarial entre hombres y mujeres.
- Altos precios de alquiler que dificulta la emancipación.
- Inflación.
- Insostenibilidad de las pensiones.
- Falta de apoyo a la industria nacional.
- Deslocalización de empresas.

Sus propuestas fueron:

- Flexibilizar el mercado laboral.
- Dar fondos, ayudas y subvenciones para que haya mayor cohesión.
- Cursos de idiomas accesibles y gratuitos.
- Promover más los programas de Erasmus +, intercambios de profesores.
- Ayudas a empresas que fomenten la contratación igualitaria.
- Precios máximos al alquiler, especialmente dirigido a aquellos grandes propietarios que especulan con los precios de la vivienda.
- Programas de políticas activas de empleo, y reformas para fomentar el empleo juvenil.

GRUPO 2: Cohesión y Cooperación

Identificaron el siguiente problema:

- Falta de conciencia y unidad ante los problemas comunes como inmigración, protección ambiental y animal, Y divergencias económicas y sociales.

Sus propuestas fueron:

- Disponer de una Constitución para Europa donde se protejan determinados derechos (de personas migrantes, económicos, sociales, que reconozca la igualdad, protección ambiental y animal...).
- Que haya una mayor publicidad de lo que la Unión Europea aporta a la ciudadanía.
- Educación sobre la Unión Europea desde primaria.
- Que los viajes y las posibilidades de conocer otros países europeos sean más económicos.
- Ampliar el espacio Schengen.
- Mayor eficacia de la actuación del Parlamento Europeo y mayor participación de la ciudadanía de manera directa.

GRUPO 3: Cambio Climático y Medio Ambiente. Empresas.

Identificaron la necesidad de avanzar hacia una Europa más verde, respetando la política interna de los países y a su vez compartiendo competencias en materia de medio ambiente con la Unión Europea.

Sus propuestas fueron:

Diputación Provincial de Huelva | Desarrollo Territorial

Avd. Martín Alonso Pinzón 9 | 21003 Huelva | T 959 494 600 | información@diphuelva.org | www.diphuelva.es



- Fomento del I+D+I.
- Imponer medidas reales a las empresas para que colaboren en este tema, sin que eso supusiera un incremento de la carga fiscal, o que se traslade a un mayor precio a los consumidores.
- Promover jornadas más reducidas e invertir en esos empleos.
- Que los niveles de empleo sean más equilibrados entre países.
- Fomento del teletrabajo para las empresas que puedan permitirse.
- Que haya más formación y posibilidades de la juventud para acceder al empleo.

GRUPO 4: Fake News y Accesibilidad de la Unión Europea

Identificaron los siguientes problemas:

- La UE parece distante.
- Se informa poco y tarde sobre sus políticas.
- Aunque tienen buenos objetivos a veces no los cumplen con eficacia.
- No hay suficientes competencias cedidas ni desarrollo.
- Al final las responsabilidades que se toman son pocas porque las sanciones que se imponen son bajas o no se toman con seriedad.

Sus propuestas fueron:

- Que se pueda dotar a la UE de competencias reales.
- Que se muestre más cercana y accesible.
- Que se comunique más la información y se enfoque a diferentes grupos de interés.
- Desarrollo de actividades sobre la UE en grupos de edades más pequeñas.
- Mayor financiación a la publicidad sobre la Unión Europea.