

lunes 17 de febrero de 2014

Diputación propicia un encuentro con cincuenta y cinco asociaciones ante el reto de las redes sociales

Descargar imagen

La creación de la plataforma digital

“Conectacolaboración” es el objetivo de esta reunión de trabajo, que se suma a la ya celebrada en Arcena

Cincuenta y cinco asociaciones del Condado Norte, Condado Sur, Costa, Ribera del Tinto, Cinturón Agroindustrial y algunos municipios del Andévalo están participando hoy en un encuentro provincial, cuyo principal objetivo es la creación de la plataforma digital “Conectacolaboración”, que propiciará la conexión del tejido asociativo de la provincia.

En la inauguración de este encuentro, la diputada de Bienestar Social, Rocío Cárdenas, ha explicado que el objetivo del mismo es que las más de 1.100 asociaciones existentes en la provincia “cuenten con un espacio virtual para conocerse, encontrarse e intercambiar ideas y proyectos”, Según ha explicado Rocío Cárdenas actualmente no existe ningún instrumento de conexión más potente que las nuevas tecnologías, por ello “el proyecto que hoy presentamos es una apuesta por este sistema de comunicación, ya que entendemos desde Diputación que es una potente inversión en las capacidades y proyección de las asociaciones de la provincia y por lo tanto del incremento de sus capacidades de intervención social y comunitaria”.

La celebración de este encuentro, que se realiza bajo el lema de ‘El reto de las asociaciones en red’, se une al ya realizado en Arcena, en el que participaron 38 asociaciones, y como en el caso de Huelva, de todas las tipologías.

En ambos encuentros, los representantes de estas asociaciones aportan sus ideas para la puesta en marcha de esta plataforma digital. La diputada de Bienestar Social ha destacado que el asociacionismo de la provincia es “rico y variado” y ha asegurado que contribuye a lograr una sociedad más igualitaria y mejor. En este sentido ha afirmado que la labor de las asociaciones “es clave para transformar la realidad”. En esta línea, Cárdenas ha explicado que el objetivo de este canal de participación es “pasar a la acción y mejorar las respuestas a los ciudadanos y ser más eficaces tras conocer las actividades de otras asociaciones”.

Está previsto que tras la celebración de estos dos encuentros y las aportaciones de las distintas asociaciones, la plataforma comience a funcionar en el plazo de dos meses.