

viernes 24 de junio de 2016

Diputación y Agencias de Viajes coordinarán acciones conjuntas para la promoción turística de la provincia



Ignacio Caraballo recibe al presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, Luis Arroyo, y a otros miembros de su Junta Directiva

El presidente de la Diputación de Huelva y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, ha recibido en su despacho al recientemente elegido presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva, Luis Arroyo, quien ha estado acompañado en su visita por diversos miembros de su junta directiva. En el transcurso de la reunión se

ha puesto de manifiesto la necesidad de llevar a cabo acciones conjuntas que redunden en la promoción turística de la provincia de Huelva.

Caraballo, quien ha destacado la importancia que juegan las agencias de viajes en la promoción del turismo, ha asegurado que “vamos a trabajar conjuntamente con el objetivo de promocionar nuestros productos turísticos, que tienen el mejor aliado en las agencias de receptivos. Las agencias de viajes han superado un bache importante y son un pilar fundamental para el desarrollo turístico de la provincia”.

Desde el Patronato de Turismo se les ha animado a que en el mes de octubre presenten sus propuestas para que puedan ser incluidas en el Plan de Acción Turística para 2017.

La Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva está formada por catorce empresas y su nueva Junta Directiva tiene entre sus prioridades el fomento del desarrollo turístico de la provincia, junto con las administraciones competentes para lograr tener un crecimiento en paralelo a una mayor proyección de la provincia.