

jueves 23 de marzo de 2023

El Foro Investur pone las bases para el futuro del Destino Huelva de la mano de la “cogobernanza turística”

María Eugenia Limón asegura que el avance turístico de la provincia “dependerá del trabajo conjunto entre todos”

El sector turístico de la provincia marca su hoja de ruta en la mejora de las infraestructuras



Descargar imagen

Foto de familia

El Foro de Inversiones Hoteleras y Negocios Turísticos, Investur Huelva, reúne hoy en el hotel Barceló Punta Umbría Beach Reasort, de la mano de la Diputación, el Patronato de Turismo y la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva, a los principales agentes del sector turístico, a quienes se está dando a conocer en una completa jornada de trabajo las oportunidades de negocio e inversión que ofrece el Destino Huelva, con el objetivo de impulsar su desarrollo.

El Foro ha sido inaugurado por la presidenta de la

Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, quien ha estado acompañada por la alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Águedo; la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Huelva, Teresa Herrera; y del presidente de la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva (APHH), José Manuel Díaz.

Limón ha destacado que el “futuro del Destino de Huelva dependerá del trabajo conjunto de todos”, y ha mostrado sus esperanzas en el que la cogobernanza turística en la que está inmersa la institución con la colaboración público-privada pueda dar unos resultados satisfactorios para el Destino Huelva.

En este sentido, Limón ha incidido en “la apuesta decidida” de la Diputación por la consolidación y progreso del turismo en Huelva, con la puesta en marcha de un destino turístico inteligente y de los planes de playas de la mano de los Ayuntamientos. Además, ha anunciado que la institución provincial está ya trabajando en la activación de un Plan de Accesibilidad de Playas, así como en el desarrollo de la plataforma única de gestión del Destino Huelva.

“Se trata, en definitiva, de trabajar de la mano del sector y del resto de las administraciones para hacer del Destino Huelva un lugar de progreso y atractivo para el visitante, con el objetivo de que la provincia siga deportando los resultados turísticos tan favorables que está arrojando”, ha dicho la presidenta de la Diputación.

Por su parte, la delegada de Turismo ha destacado la “apuesta” de la Junta de Andalucía por situar a Huelva “en el sitio que sin duda merece a nivel turístico”, para lo que ha abogado por el “trabajo conjunto y la cogobernanza” tanto con el sector como con el resto de administraciones.

El presidente de la APHH, José Manuel Díaz, ha afirmado que Investur “pone encima de la mesa todo lo que puede preocupar al sector” y ha abogado, en este sentido, por la colaboración de todos los agentes implicados para que el Destino Huelva “siga creciendo y fortaleciéndose” gracias a “un trabajo conjunto que nos lleve a la solución de las dificultades con las que nos encontramos”.

La alcaldesa de Punta Umbría, por su parte, ha animado a los participantes en Investur a apostar por un destino como el que ofrece esta localidad costera, “que tiene una oferta plena y en crecimiento”.

El Foro Investur cuenta con distintos actores privados y públicos, empresarios e inversores y entidades crediticias, nacionales e internacionales, a quienes se está ofreciendo los factores clave y las posibilidades turísticas que brinda la provincia onubense, por medio de ponencias y paneles de expertos en los que participan destacados representantes de firmas tan importantes en el sector como la cadena Ohteles, Cushman & Wakefield, Savills, Colliers, Acciona, BBVA, Instituto Tecnológico Hotelero y Grupo El Fuerte, entre otras.

Reivindicaciones del sector

En la jornada de mañana de Investur se ha celebrado también en Investur el encuentro ‘Huelva Hotel Tourism Network’, en el que han participado miembros de la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva, propietarios, consejeros delegados, CEOs de todas las cadenas hoteleras, promotores turísticos y empresas locales de relevancia ubicadas en la provincia, que representan el 85% del total de las camas disponibles en la provincia.

En el encuentro se ha analizado la situación del sector y se han concretado las demandas y cuestiones necesarias para posibilitar no solo la consolidación de la oferta, sino la proyección a futuro de esta.

La presentación de las conclusiones de esta reunión ha sido el punto de partida a la parte pública de Investur Huelva, en la que participan el conjunto de la oferta hotelera y turística de la provincia, administraciones locales, agentes turísticos y público en general que operan en el destino.

Estas demandas del sector, presentadas por el secretario general de la APHH, Rafael Barba, pasan por la mejora de las infraestructuras, con la construcción del aeropuerto y la llegada del AVE como actuaciones clave; la actuación inmediata para la solución del problema generado en las playas por la dinámica del litoral, un plan de choque para romper con la estacionalidad, la lucha contra la competencia desleal, el apoyo a la cogobernanza turística o el impulso del Pacto por el Turismo suscrito en febrero de 2022, entre otros aspectos.

Posteriormente, Investur ha incluido un apartado donde se ha realizado un análisis exhaustivo de las oportunidades de desarrollo hotelero-turístico de las distintas comarcas de la provincia de Huelva, con lo que se ha querido configurar un amplio abanico de ofertas donde los inversores presentes en el foro han podido de manera rápida y gráfica valorar posibles activos que permitan un análisis para sus futuras inversiones.

Este apartado ha estado a cargo del gerente del Patronato de Turismo de Huelva, Daniel Navarro; y de Román Gómez-Millán, representante de la Oficina de Planificación de la Agencia Destino Huelva, quienes ha desgranado la amplia oferta y el potencial turístico de toda la provincia onubense “como un ejemplo claro de destino con grandes capacidades y posibilidades de crecimiento”.

Destacados participantes

Entre los participantes en Investur Huelva, en sus diferentes espacios y mesas redondas, destacan el director general de la cadena Ohtels Hotels & Resorts, Eduard Farriol; Albert Grau, socio codirector de Hospitalidad en España de Cushman & Wakefield, una de las firmas de servicios inmobiliarios comerciales más grandes del mundo; Jesús Rodríguez Maseda, director del departamento de Consultoría Estratégica de Hoteles de Savills, una de las principales consultoras inmobiliarias a nivel internacional; José María Martín Rigueiro, senior advisor de Colliers, asesora hotelera líder en los mercados clave de Europa, Oriente Medio y África; Beatriz Heras, jefe de áreas y proyectos del Instituto Tecnológico Hotelero; José Luque, consejero y director general de Fuerte Group Hotels; Alberto Marina, director de Desarrollo de Negocios de Acciona Construcción; o Iván Villar, BIBAC Regional Sur y vicepresidente senior de BBVA, entre otros.

Estos destacados agentes del sector turístico participan durante la jornada de tarde del foro en dos paneles de expertos, centrados el primero de ellos en la inversión hotelera en Huelva y sus claras oportunidades de negocio, que estará moderada por Juan Zapata, presidente de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos, y en la que también participará el notario onubense Carlos Toledo. Esta mesa redonda pone el foco en las experiencias de éxito de empresas turísticas que ya han invertido en la provincia, así como en las tendencias y prioridades de los posibles inversores.

El segundo de los paneles de expertos se centra en un aspecto clave del sector, la modernización y la financiación hotelera, tomando como hilo conductor la normativa establecida por la Junta de Andalucía en diciembre del 2021 sobre la renovación y modernización de los establecimientos de alojamiento turístico. En esta mesa redonda se pone de relieve experiencias similares desarrolladas en otras regiones de España, las vías de financiación que están al servicio de los empresarios/inversores, y la mejora de la sostenibilidad de la planta hotelera y de alojamientos turísticos.