

lunes 26 de enero de 2015

El Foro para combatir la estacionalidad analiza el presente y futuro del Turismo en Huelva



Descargar imagen

Empresas, trabajadores, administraciones y universidad trabajan unidos para enderezar el rumbo del sector y no “perder el tren de la recuperación”

La Diputación de Huelva ha acogido hoy la primera reunión del Foro para combatir la estacionalidad en el Turismo. Con este gran objetivo se han unido representantes del sector, empresas, trabajadores, administraciones y universidad para analizar la actual coyuntura turística de la provincia y el porqué de unos datos que en 2014 no han seguido la senda de la recuperación emprendida por

otros destinos en Andalucía y en España.

El presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, ha señalado que, en 2014 “no sólo no hemos conseguido afianzar el avance registrado en 2013, sino que hemos retrocedido ligeramente”.

Según el INE, en 2014 Huelva recibió 927.764 Turistas y se registraron 3 millones 409.358 pernoctaciones. Se aprecia un ligero descenso, tanto el número de viajeros, del 4,5 por ciento, con 971.449 en 2013 como el de pernoctaciones con un 5 por ciento menos respecto a 2013, cuando se registraron 3 millones 604.846.

A la vista de estos datos se hace necesario realizar “una observación crítica” del estado de nuestro sector turístico, ha asegurado el presidente del Patronato, “de los puntos débiles, como la estacionalidad, la falta de inversión pública y de infraestructuras y el aislamiento que todo ello ha traído consigo, y de nuestras fortalezas”.

Caraballo ha insistido en que Huelva cuenta con todos los ingredientes para ser un destino cotizado, pero no alcanzamos a vislumbrar el despegue definitivo. “No podemos arriesgarnos a perder este tren de la recuperación”, ha dicho, por lo que las circunstancias nos obligan a hacer una profunda revisión de los pilares sobre los que se asienta desarrollo turístico de nuestra provincia y las perspectivas de futuro.

En este foro están presentes todos los actores económicos, sociales, académicos y culturales que tienen algo que decir en el turismo en la provincia. Los que arriesgan su capital y los trabajadores, que son los empresarios y los sindicatos; Los que tienen que apostar por el destino con inversión y allanando el camino, es decir, las administraciones, y los que

crean el valor añadido de la formación y sientan las bases del conocimiento, es decir, la Universidad. “Entre todos vamos a trabajar por el turismo en nuestra provincia”, ha asegurado Caraballo, que continúa señalando “no vamos a tener en nuestra mano una solución inmediata, por mucha voluntad que pongamos los miembros de este foro, pero sí, al menos, vamos a enderezar el timón y marcar el rumbo. Buscaremos el mejor camino”.

Por eso es importante este foro, en el que todos los que tienen algo que ver con el turismo en esta provincia tienen voz. Porque todos tenemos un mismo objetivo: “que éste siga siendo un sector vital para nuestra economía y que su avance no se detenga”.

Componentes del Foro

En representación de los municipios de la comarca de la Sierra participa en el Foro el alcalde de Aracena, Manuel Guerra, de los municipios de la Costa, el alcalde de Punta Umbría, Gonzalo Rodríguez Nevado y representando a los Grupos de Desarrollo Rural, el alcalde de Bonares, Juan Antonio García.

También han estado presentes los dos sindicatos mayoritarios, UGT y CCOO, la Federación Onubense de Empresarios, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, la Universidad de Huelva y el Patronato de Turismo. El coordinador del Foro es el diputado territorial del Condado, José Villa.