

martes 18 de abril de 2017

Freshuelva y Diputación lanzan una campaña para impulsar el consumo nacional de berries



Arándanos, frambuesas y moras de la provincia podrán degustarse durante dos semanas en grandes superficies de Madrid y Barcelona

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, y la Diputación Provincial, a través de la Oficina Huelva Empresa, han lanzado una campaña de promoción de berries onubenses para impulsar su consumo en el mercado nacional.

La acción promocional se

desarrollará durante dos semanas en diferentes supermercados de Carrefour en Madrid y Barcelona, en las que el público podrá degustar casi 500 kilos de arándanos, frambuesas y moras, los productos objeto de esta promoción.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado la importancia del acuerdo firmado con la institución provincial, que ha posibilitado la puesta en marcha de esta campaña para dar a conocer la calidad de los arándanos, las frambuesas y las moras que se producen en la provincia onubense, así como sus abundantes cualidades saludables y nutritivas.

Rafael Domínguez ha insistido en la necesidad de ampliar las vías de mercado de los productos onubenses y, en este sentido, ha apuntado que el mercado nacional es “una de las asignaturas pendiente, sobre todo, para estos berries menos conocidos, ya que para la fresa este consumo va aumentando cada año, si bien todavía el consumidor español presenta muchas posibilidades para la comercialización de los frutos rojos de Huelva”.

El gerente de Freshuelva ha animado al consumo de unos productos que, “además de destacar por su sabor y por las enormes cualidades culinarias que presentan, poseen cualidades muy ventajosas para la salud, tales como la mejora de la circulación o la prevención de enfermedades cardiovasculares”.

Para el vicepresidente de la Diputación y diputado responsable de la Oficina Huelva Empresa, José Luis Ramos, este acuerdo forma parte del apoyo de la institución provincial a un sector “estratégico para la economía de la provincia de Huelva”, con el que la Diputación colabora de forma continuada, tanto en acciones comerciales como de promoción y asistencia a ferias, como Fruit Logística y Fruit Attraction.

La distribución de frambuesas, arándanos y moras onubenses en un gran centro comercial como Carrefour, en las dos principales capitales de nuestro país supone, a juicio de Ramos “un gran incentivo al consumo, además de una poderosa campaña que potencia la imagen de nuestros productos y de la marca Huelva en el territorio nacional”.

En este sentido, ha asegurado que confía en que esta acción tendrá una excelente acogida y contribuirá “a que estos frutos rojos que se producen en la provincia, hasta ahora menos conocidos, se conviertan también en un referente de calidad y excelencia como las fresas de Huelva, reconocidas en todo el mundo”.