

jueves 24 de agosto de 2017

La Ruta del Vino del Condado de Huelva se promociona en la costa onubense con catas dirigidas en hoteles



[Descargar imagen](#)

La campaña, dirigida al turismo, ofrece también puntos de información estática sobre la oferta enológica en distintos establecimientos hoteleros y campos de golf

La Diputación de Huelva está llevando a cabo una campaña promocional, en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo, el Centro de Interpretación del Vino del Condado, la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva y la Denominación de Origen Vinos del Condado de Huelva, con el objetivo de dar a conocer la oferta

enoturística de la Ruta del Vino del Condado de Huelva a los visitantes que eligen las costas onubenses como destino durante sus vacaciones estivales.

Durante los meses de julio y agosto, el producto turístico Ruta del Vino del Condado de Huelva se está presentando en once hoteles destacados de la costa onubense, tras una selección estratégica de los mejores enclaves desde Ayamonte a Mazagón, tanto a través de un stand informativo ubicado en los propios establecimientos como de una serie de cuatro catas dirigidas, celebradas en agosto, en la que los clientes que decidan probar la experiencia puedan conocer el producto de forma directa degustando una muestra de seis de los vinos que producen las bodegas que forman parte del Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva.

Esta acción promocional que la institución provincial viene realizando en anteriores temporadas adquiere este año mayor relevancia al coincidir dos acontecimientos muy importantes para la provincia como son la Capitalidad Gastronómica y la conmemoración del 525 Aniversario del Encuentro entre dos Mundos, por lo que se han reforzado las actuaciones para dar a conocer los vinos que se producen en el Condado de Huelva, piezas claves en el maridaje con la gastronomía onubense.

Durante las jornadas con actividades programadas, los puntos de información estáticos expuestos en los hoteles se refuerzan, ofreciendo a los visitantes una información más detallada sobre la Ruta del Vino a través del personal técnico del Centro de Interpretación del Vino del Condado, además de contar con la presencia de una veneniciadora que ofrece

una degustación de los productos entre los asistentes. Una vez realizadas las catas dirigidas, los establecimientos hoteleros habilitan una zona expositiva para las bodegas que forman parte de la Ruta, así como para las agencias que comercializan el producto, en la que los clientes pueden degustar los vinos con la posibilidad de adquirirlos directamente.

Desde la puesta en marcha del Club de Producto Ruta del Vino del Condado de Huelva, iniciativa de la Diputación de Huelva, integrada por nueve bodegas del Condado y promovida por el Patronato Provincial de Turismo, con la colaboración permanente de la Denominación de Origen Vinos del Condado de Huelva y del Centro de Interpretación del Vino del Condado, se vienen desarrollando diversas actividades orientadas a fomentar el conocimiento del vino del Condado de Huelva a través de experiencias organizadas por agencias receptoras y empresas de servicios turísticos pertenecientes al Club, en las que los visitantes pueden aprender desde los orígenes, historia y esencia del vino a través de la visita a las bodegas o el paseo por los viñedos del Condado de Huelva, entre otras.