

lunes 23 de mayo de 2016

Manuel Carrasco refuerza la promoción de la provincia de Huelva como destino turístico



Patronato, Turismo Andaluz y el artista alcanzan un acuerdo que incluye la cesión de imagen y single para un audiovisual, presencia en Fitur y difusión en redes sociales

El Patronato Provincial de Turismo y la Consejería de Turismo y Deporte han alcanzado un acuerdo de colaboración con el artista onubense Manuel Carrasco para la promoción de la provincia de Huelva como destino turístico.

Como ha explicado el presidente de la Diputación y

del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, "hemos sellado este acuerdo para hacer oficial algo que Manuel ya hace de corazón, que es ser embajador de su tierra, de Huelva, y llevar por bandera el nombre de su provincia allá donde va".

En virtud del acuerdo alcanzado Carrasco va a ser Embajador Oficial de su tierra y protagonista central de la promoción de la provincia como destino turístico en el periodo 2016-2017. El cantante ha querido que la canción "Yo Quiero Vivir" de su último disco sea el tema del vídeo promocional de la provincia de Huelva, rodándolo en su tierra.

Con este audiovisual el Patronato va a promocionar este año el destino turístico y como colofón, será el gran protagonista de la presentación del vídeo, en un acto que se celebrará en el marco de la próxima edición de la Feria Internacional del Turismo, Fitur.

Manuel Carrasco ha afirmado sentirse muy orgulloso de representar a Huelva, "no solo es mi tierra, es un lugar único donde encuentro todo lo que necesito". "Entre todos llevaremos a Huelva al lugar que se merece, yo aportaré mi música y a través de ella quiero dar a conocer los grandes atractivos que tiene nuestra provincia".

Por su parte el Consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández ha destacado la importancia de poner en valor "lo que hacemos en Andalucía y un ejemplo es la trayectoria de éxito y excelencia de Manuel Carrasco". Fernández ha valorado de forma muy positiva los datos turísticos de Huelva en estos últimos meses, "estamos convencidos que con esta campaña que estrenamos hoy y el apoyo de Manuel Carrasco afianzaremos estos magníficos resultados".

Carballo ha señalado que el objetivo de este acuerdo es generar confianza, atracción e interés por nuestra provincia apostando por la originalidad, la diferenciación y la vinculación emocional “y para ello nada más idóneo que identificarnos con la imagen de Manuel”. El Patronato se ha propuesto entrar en el mapa emocional de las personas y transmitir la esencia de la provincia y lo que la define y a la vez la diferencia, lo que la hace singular e inimitable, “tan auténtica como lo es Manuel Carrasco”.

Cualquier provincia querría tener como embajador a un artista humilde como él, ha asegurado Carballo, “hemos elegido realizar un vídeo con su música porque queremos que se comparta y se consuma como contenido para las redes sociales, que son un canal de promoción fundamental para el turismo.

En esta materia, insiste Carballo, el cantante isleño es “todo un triunfador”. Carrasco Tiene 840 mil seguidores en su página de Facebook y la media de likes diarios del último año fue de catorce mil. El alcance medio de sus posts es de 612.107 personas, llegando algunos de ellos a los 1,7 millones. Alcanza las novecientas mil visualizaciones de sus vídeos en Facebook en un mes. Tiene 300 mil followers en Twitter y 315 mil seguidores en Instagram. “Manuel va a ser un amplificador y al mismo tiempo un imán que atraiga el interés por conocernos”.

En virtud de este acuerdo Manuel Carrasco cede su imagen en la realización de un vídeo para la promoción turística de la provincia de Huelva. Un vídeo en el que se incluirá el logo de Turismo de Andalucía y de Turismo de Huelva y cuyo contenido se difundirá los contenidos a través del canal oficial VEVO de Manuel Carrasco y en tres redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram)

Además, el Patronato contará con 60 entradas VIP y 30 'meet and greet' con Manuel Carrasco en los conciertos de Sevilla (11/06), Huelva (16/07), disponibles para sortear en las redes sociales.

Los 'meet and greet' (encuentros y saludos con los fans antes o después de los conciertos) y otros momentos estelares también se grabarán en un vídeo que estará disponible para compartir en las Redes Sociales de Turismo de Huelva y Turismo de Andalucía, y la discográfica que representa a Manuel, Universal, autoriza de manera no exclusiva los derechos de reproducción y comunicación pública del master y de la canción “Yo Quiero Vivir” en el vídeo promocional de la provincia para su uso promocional en ferias del sector turístico; web, redes sociales, Internet y salas de cine.

También se acuerda la cesión de derechos de imagen de Manuel Carrasco para las piezas realizadas con el objetivo de promocionar Huelva, con motivo de su nombramiento como Embajador Oficial de su tierra.

Asimismo se podrá incluir el logo del Patronato y Turismo Andaluz en todas las comunicaciones de relaciones públicas de Manuel Carrasco, así como en la web del artista y los fans del cantante podrán interactuar en directo con Manuel Carrasco en la web de Turismo de Huelva.